**2023年度岳阳市商务局整体支出绩效自评报告**

一、部门（单位）基本情况

　　（一）职能职责

　　1.贯彻执行国家国内外贸易、国际经济合作和区域经济合作的发展战略、政策，起草我市国内外贸易、招商引资、承接产业转移、对外援助、对外投资和对外经济合作的规范性文件草案、政策措施和实施办法，研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

　　2.负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革，促进商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

　　3.拟订全市国内贸易发展规划，促进城乡市场发展，研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议，指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

　　4.承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作的责任，拟订规范市场秩序的政策；推动商贸领域信用建设，指导商业信用销售，配合省商务厅开展市场诚信公共服务平台建设工作；按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

　　5.承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作；按有关规定对成品油流通进行监督管理。

　　6.贯彻执行国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录，拟订促进外贸增长方式转变的政策措施，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设；贯彻执行国家对外技术贸易、出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策，推进进出口贸易标准化工作；承担会展业促进与管理有关工作。

　　7.执行有关服务贸易发展规划并开展相关工作；组织实施促进服务出口、服务外包的政策措施，推动服务外包平台建设。

　　8.贯彻执行我国多双边（含区域、自由贸易区）经贸合作战略和政策，推进我市与其他国家地区的经贸往来与投资贸易合作；负责全市商贸领域涉及世界贸易组织事务的协调工作。

　　9.负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作，协助开展对外贸易调查和产业损害调查，指导协调产业安全应对工作。

　　10.指导全市招商引资和承接产业转移工作，拟订并组织实施招商引资和承接产业转移政策；依法监督外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题；规范招商引资活动；指导国家级、省级经济技术开发区的有关工作。

　　11.拟订并组织实施对外经济合作政策；依法管理和监督对外劳务合作等工作；组织实施市内人员出境就业管理政策，负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作，拟订境外投资的管理办法和具体政策。

　　12.贯彻执行国家对外援助政策和方案，协调管理全市承担的对外援助项目；协调管理多双边对我市的无偿援助和赠款(不含财政合作项目外国政府及国际金融组织的赠款)等发展合作业务。

　　13.贯彻执行国家对香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸规划、政策，指导我市对港、澳、台地区贸易和经贸合作活动，协调港、澳、台商投资管理工作。

　　14.负责市直所属企业事业单位的管理。按有关规定监督直属单位的国有资产，确保国有资产提质增值，依法依规完成直属企业改革改制工作。

　　15.组织实施重要物资和应急储备物资收储、轮换和日常管理职责。（该项职能除猪肉储备外市直有关部门暂未移交我局）

　　16.承办市委、市人民政府交办的其他事项。

　　17.流通领域行政执法职能随机构改革全部划入市市场监督管理局。

　　（二）机构设置

　　根据编委核定，我局所属事业单位1个，为独立核算的市投资促进事务中心。核定行政编制54名，财政全额事业编制25名，工勤编制2名。其中市投资促进事务中心财政全额拨款事业编制25名。

　　机关内设科室22个，分别是办公室、人事科、财务科、电子商务科、投资管理科、服务贸易和商贸流通科、法规和信访科、成品油管理科、市场运行和消费促进科、加工贸易科、对外投资和经济合作科、市场体系建设科、对外贸易科、行政审批科、自贸区综合协调科、安全秩序科、自贸区评估指导科，综合调研科、机关党委、机关纪委、离退休人员管理服务科、岳阳市商务工会；市投资促进事务中心内设三个机构，分别为综合部、联络交流部、投资服务部，下设一个分支机构：市中小商贸流通企业服务所。

　　二、一般公共预算支出情况

　　（一）基本支出情况

　　基本支出主要是保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括在职和退休人员工资福利支出、三公经费、水电、办公经费等商品和服务支出。

　　1、基本支出具体使用情况：工资福利支出为924.72万；商品和服务支出为265.4万；对个人和家庭的补助为1009.27万；资本性支出为2.94万。

　　2、三公经费具体支出情况：我单位2023年三公经费总支出为5.76万，其中公务接待费0.81万；公务用车购置及运行维护费4.95万，因公出国(境)支出0万。

　　（二）项目支出情况

　　1、项目资金收支情况分析

　　局机关2023年包括省级共支出专项资金1793.18万元，少部分为各项大型会议、大型维修等开支，大部分为食品风险基金资金、现代服务业专项资金、招商引资专项资金等。

　　2、专项资金实际使用情况分析

　　对专项资金的管理我局建立了专项资金管理办法，遵循专款专用、单独核算的管理原则；专项项目的申报严格按照市财政资金管理的要求进行，专项资金财政拨款到位后及时进行了项目的开展和资金的投入，确保专款专用。

　　3、专项资金管理情况分析

　　专项资金实行综合预算，量入为出，专款专用，确保工作顺利开展。制定专项资金管理办法，规范专项资金使用；严格政府采购程序，做到按章办事，规范操作。

　　三、政府性基金预算支出情况

　　本单位无政府性基金预算支出。

　　四、国有资本经营预算支出情况

　　本单位国有资本经营预算支出19.2万元，主要用于现代服务方面。

　　五、社会保险基金预算支出情况

　　本单位无社会保险基金预算支出。

　　六、部门整体支出绩效情况

　　2023年，我局在市委市政府的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣落实省政府真抓实干督查激励措施，践行为民服务宗旨，全面履职尽责，守正创新，真抓实干，较好的完成了各项绩效目标。

　　预算控制率96.79%，财政供养人员控制在预算编制以内，“三公”经费支出总额较上年增加0.11万元，上升1.99%。预算执行方面：根据“总量控制、计划管理”的要求从严控制行政经费，压缩公务费开支，严格控制“三公”经费，支出总额控制在预算总额以内。预算管理方面：切实有效地执行了各项财务管理制度、车辆、资产内部管理制度，资产配置严格政府采购，按照预算科目规定使用财政资金，保障资金支出的规范化、制度化，项目资金坚持按专项资金管理制度有效执行，确保专款专用；履职效能方面：一是坚持党建引领，建设清廉机关，二是全面真抓实干，纵深推进重点改革，三是贴近服务民生，创新拓展经办服务，四是坚持问题导向，全面加强自身建设，群众满意度达到95%以上。

　　七、存在的问题及原因分析

　　（一）履职效能方面：绩效评价人员匮乏，绩效意识薄弱、专业能力不足

　　目前各级政府部门均未设置预算绩效管理部门，无人员配备，大部分是由财务人员兼职，时间和精力分配不足;同时，财务人员大多是会计、财务管理、经济学等专业，而绩效评价工作人员不仅需要掌握财经知识，还要熟悉相关政策、了解财政、预算、项目业务，这就要求必须具备管理学、法学、统计学、工程学等方面的知识，并持续更新知识体系;另外，第三方评价机构对行业部门业务不熟，技术支撑力量不足，需要积极开展培育并引导规范。

　　（二）预算和绩效管理方面：绩效目标编制不规范，设定不完整

　　绩效目标是项目立项、预算执行、绩效评价的依据。现阶段缺乏对资金使用效果、效率、预算执行刚性约束等动态情况具体、有针对性的考量;部分资金仍未按要求设定绩效目标或设定不完整;绩效目标的设定较为空洞，指标没有细化量化，可衡量性不强，甚至存在不合理现象：如重投入轻效益、关键指标设定低于规划要求、量化指标与项目内容无关、目标设置不能体现总体目标实现程度或与计划数、投资额不匹配。

　　（三）资金分配使用和管理方面

　　资金分配与项目预算不匹配，使用过程中与压缩财政一般性支出要求不相适。资金分配由财政主导，行业部门需根据政府财力获取分配资金，目前各级各部门存在经费保障不足的困境，政府出台了相关措施压缩经费支出，造成与部门实际使用过程中不相适应的局面。

　　（四）资产和财务管理与政府采购方面

　　资产采购不够科学。在实际预算执行中，全年实际执行与年初编制预算会存在一定偏差。部分资产管理存在报废年限长。

　　八、下一步改进措施

　　（一）加快基层队伍建设，提高绩效意识和管理人员专业水平。增设专门的机构来对预算绩效做管理，并配置相应的人员编制，引入第三方机构，并做好专家和第三方机构的交流和监管。强化专业培训，工作调研，学习交流等措施，培养“一专多能”的复合型人才，重点让主要领导和分管负责人参与到培训中来。

　　（二）强化绩效目标管理，践行相关程序。绩效目标要随文下达，有项目就有绩效目标;在事前绩效评估和项目评审的基础上，按照具体可衡量、关联可细化、现实可达到、轻重相匹配的原则系统分析，科学设立绩效目标，反映资金活动的范围、方向与效果;特别要设计一些反映项目内容与成果的指向性指标，以直观判断项目实施效果，避免项目单位利用已有成果。

　　（三）科学分配预算资金，切实有效保障资金供给。需财政部门加强开源节流，充分保障单位人员经费和公用经费开支，项目设定后严格按年初计划予以保障，以便工作能顺利开展。

　　（四）全面编制预算，充分运用信息化手段不断完善资产管理水平。严格加强政府采购预算管理工作，政府采购预算编制是否科学、规范，采购项目是否完善、细致直接关系到整个政府采购活动的质量。优化政府采购预算的编制，将预计的省市、其他资金等全口径进行预算，细化采购项目预算的编制工作，制定切实可行的采购计划，增强采购的计划性，减少随意性。

　　九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

　　按要求予以公开。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2023年度部门整体支出绩效评价基础数据表** | | | | |
| **财政供养人员情况** | **编制数** | **2023年实际在职人数** | **控制率** | |
| 56 | 53 | 94.00% | |
| **经费控制情况(万元)** | **2022年决算数** | **2023年预算数** | **2023年决算数** | |
| 三公经费 | 11.37 | 55.77 | 5.76 | |
| 1、公务用车购置和维护经费 | 8.97 | 19.68 | 4.95 | |
| 其中：公车购置 |  |  |  | |
| 公车运行维护 | 8.97 | 19.68 | 4.95 | |
| 2、出国经费 |  | 13.12 |  | |
| 3、公务接待 | 2.4 | 22.97 | 0.81 | |
| 项目支出： | 793.24 | 1035 | 1793.18 | |
| 1、业务工作经费 |  |  |  | |
| 2、运行维护经费 |  |  |  | |
| 3、本级专项资金（一个专项一行） | 793.24 | 1035 | 535 | |
| 现代服务 |  | 320 | 320 | |
| 招商引资 |  | 115 | 115 | |
| 食品风险 |  | 100 | 100 | |
| 低值可回收 |  | 500 | 0 | |
| 公用经费： | 503.55 | 302.75 | 265.4 | |
| 其中：办公经费 | 483.92 | 286.75 | 239.61 | |
| 水费、电费、差旅费 | 18.44 | 14 | 19.69 | |
| 会议费、培训费 | 1.19 | 2 | 6.1 | |
| 政府采购金额 |  |  |  | |
| 部门基本支出预算调整 |  |  |  | |
| **楼堂馆所控制情况  （2023年完工项目）** | **批复规模  （㎡）** | **规模控制率** | **实际投资 （万元）** | **投资概算控制率** |
|  |  |  |  |
| **厉行节约保障措施** | 厉行节约，严格按要求压减一般性支出 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **部门整体支出绩效自评表** | | | | | | | | | |
| **预算部门名称** | | 岳阳市商务局本级 | | | | | | | |
| 年度预算申请 (万元) | |  | **年初预算数(万元)** | **全年预算数（万元）** | **全年执行数（万元）** | | **分值** | **执行率** | **得分** |
| **年度资金总额：** | 2161.19 | 4128.02 | 3995.49 | | 10 | 96.00% | 9.60 |
| **按收入性质分：** | | | | | 按支出性质分： | | |
| **一般公共预算：** | 3667.49 | | | | **其中:基本支出：** | 2202.32 | |
| **政府性基金拨款：** | 0.0 | | | |
| **纳入专户管理的非税收入拨款：** | 79.41 | | | | **项目支出：** | 1793.17 | |
| **其他资金** | 381.12 | | | |
| **年度总体目标** | | **预期目标** | | | | | **实际完成情况** | | |
| 1．招商引资项目建设取得突破性进展； 2. 开放型经济实现跨越式发展； 3. 内贸流通持续稳定向好； | | | | | 2023年，全市实现社会消费品零售总额2033.3亿元，总量居全省第二；同比增长9.5%，增速居全省第一。 2023年，岳阳市进出口总值693.1亿元、下降5.7%，进出口总值居全省第2，增速居全省第4。其中，进口值536.7亿元（全省第2），增长30.4%（全省第6）；出口值156.5亿元（全省第7），下降51.6%（全省第13）。 2023年，全年完成对外投资额710万美元，占全省0.32%，同比增长688.9%；对外承包工程完成营业额45万美元，占全省0.02%，同比下降21.1%。 2023年全市完成对非贸易25.2亿元，同比下降4.9%，其中出口17.97亿元，同比下降14.1%；进口7.2亿元，同比增长29.8%。 2023年，全市内联引资到位资金1568.26亿元，完成进度106%；256个“湘商回归”投资项目实际到位资金761.78亿元，其中新注册企业114家，到位资金147.9亿元；新引进两亿元以上省外投资重大项目276个，总投资2119.41亿元，“三类500强”企业项目47个，总投资351.8亿元。 2023年，全市实际使用外资8094万美元，同比增长46.58%,总量和增幅均居全省A类地区第3位。新设外资企业24家，同比增长20%。 | | |
| **绩效指标** | **一级指标** | **三级指标** | **年度指标值** | **实际完成值** | **分值** | **得分** | **偏差原因分析及改进措施** | | |
|
| 绩效指标 | 产出指标 | 1.招商引资项目； 2.外经外贸规模； 3.内贸流通； | ≥8000 | 8094万美元 | 10 | 10 |  | | |
| 新设外资企业 | ≥20 | 24 | 10 | 10 |  | | |
| 1. 引资项目优质化； 2. 外资水平不断提高； 3. 商贸流通“千百工程” | 全省平均水平 | 完成 | 10 | 10 |  | | |
| 在规定时间完成年度绩效目标 | 年底前 | 完成 | 10 | 10 |  | | |
| 效益指标 | 1.发展实体经济，优化产业结构 2.对外贸易持续增长； 3. 促进内贸流通繁荣； | ≥7.5 | 9.5 | 10 | 10 |  | | |
| 1.消费品市场运行平稳有序； 2.提升城市国际形象，助力国家“一带一路”建设 | 保障在非洲猪瘟、雨雪冰冻天气等严峻形势下和春节等重大节庆日的市场正常供应 | 完成 | 10 | 10 |  | | |
| 外贸发展上台阶 | 进一步提升 | 完成 | 10 | 10 |  | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 95%以上 | 完成 | 10 | 10 |  | | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 控制在预算内 | 完成 | 6 | 6 |  | | |
| 社会成本指标 | 控制在预算内 | 完成 | 6 | 6 |  | | |
| 生态环境成本指标 | 控制在预算内 | 完成 | 8 | 8 |  | | |
| 总 分 | | | | | 100 | 100 |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | |
| **项目支出名称** | 现代服务业资金 | | | | | | | |
|
| **主管部门** |  | | | | 实施单位 | 岳阳市商务局本级 | | |
| 项目资金(万元) | **资金来源** | | **年初预算数** | **全年预算数** | **全年执行数** | **分值** | **执行率** | **得分** |
|
|
| 其中:当年财政拨款 | | 320 | 320 | 320 |  |  |  |
| 上年结转金额 | | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 其它资金 | | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 年度资金总额 | | 320 | 320 | 320 | 10 | 100.00% | 10.00 |
| **年度总体目标** | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 岳阳自贸片区工作领导小组办公室工作经费、促进外经贸发展扶持资金、促消费系列活动、社零统计及市场监测专项经费、促进消费市场调控等方面 | | | | 完成 | | | |
|
|
| 绩效指标 | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **年度指标值** | **实际完成值** | **分值** | **得分** | **偏差原因分析及改进措施** |
|
|
| 产出指标 | 数量指标 | 加强市级统筹调度，加大宣传培训力度 | 改革试点任务实施率达到100%。 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 对外投资额200万美元以上 | 完成目标任务 | 完成对外投资710万美元 | 10 | 10.00 |  |
| 促进消费市场调控 | 激发消费增长动能，扩大内需、发挥消费基础性作用、畅通国内国际双循环、促进消费水平、提高就业率、繁荣夜经济 | 完成“味道湖南”、”岳阳小龙虾产业博览会“等各项活动 | 10 | 10.00 |  |
| 质量指标 | 岳阳自贸片区工作领导小组办公室工作经费、促进外经贸发展扶持资金、促消费系列活动、社零统计及市场监测专项经费、促进消费市场调控等方面 | 完成目标任务 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 时效指标 | 在规定时间完成年度绩效目标 | 年底前 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 1.发展实体经济，优化产业结构 2.对外贸易持续增长； 3. 促进内贸流通繁荣； | 经济得到提升 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 社会效益指标 | 1.消费品市场运行平稳有序； 2.提升城市国际形象，助力国家“一带一路”建设 | 进一步提升经济 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 生态效益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 经济发展上台阶 | 提升 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 95% | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 成本指标 | 经济成本指标 |  |  |  |  |  |  |
| 社会成本指标 |  |  |  |  |  |  |
| 生态环境成本指标 |  |  |  |  |  |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 100.00 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | |
| **项目支出名称** | 招商引资资金 | | | | | | | |
|
| **主管部门** |  | | | | 实施单位 | 岳阳市商务局本级 | | |
| 项目资金(万元) | **资金来源** | | **年初预算数** | **全年预算数** | **全年执行数** | **分值** | **执行率** | **得分** |
|
|
| 其中:当年财政拨款 | | 115 | 115 | 115 |  |  |  |
| 上年结转金额 | | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 其它资金 | | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 年度资金总额 | | 115 | 115 | 115 | 10 | 100.00% | 10.00 |
| **年度总体目标** | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 组织进口博览会、消费博览会、中国国际食品餐饮博览会等活动、组织第三届中国-非洲经贸博览会、举办洞庭渔火季·洞庭美食节 | | | | 完成 | | | |
|
|
| 绩效指标 | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **年度指标值** | **实际完成值** | **分值** | **得分** | **偏差原因分析及改进措施** |
|
|
| 产出指标 | 数量指标 | 1.继续组织好第六届进口博览会，全面完成省定目标任务。 2.继续组织好第三届消费品博览会 | 按目标任务 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 组织中非经贸深度合作先行区专场推荐活动，组织企业参会布展 | 按目标任务 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 质量指标 | 更好的展示我市食品餐饮类企业品牌形象，为企业不断拓展国际国内市场。 | 进一步提升 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 加快中非工贸产业园的二期建设和招商引资工作，构建以自贸岳阳片区、综合保税区为载体的对非合作贸易体系，助力湖南加快建设中非经贸深度合作示范区 | 深度合作 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 时效指标 | 按项目进度 | 年底前 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 1.发展实体经济，优化产业结构 2.对外贸易持续增长； 3. 促进内贸流通繁荣； | 持续提升 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 社会效益指标 | 促进餐饮业发展 | 持续发展 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 生态效益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 1.消费品市场运行平稳有序； 2.提升城市国际形象，助力国家“一带一路”建设 | 进一步提升 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 95% | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 成本指标 | 经济成本指标 |  |  |  |  |  |  |
| 社会成本指标 |  |  |  |  |  |  |
| 生态环境成本指标 |  |  |  |  |  |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 100.00 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | |
| **项目支出名称** | 食品风险基金 | | | | | | | |
|
| **主管部门** |  | | | | 实施单位 | 岳阳市商务局本级 | | |
| 项目资金(万元) | **资金来源** | | **年初预算数** | **全年预算数** | **全年执行数** | **分值** | **执行率** | **得分** |
|
| 其中:当年财政拨款 | | 100 | 100 | 100 |  |  |  |
| 上年结转金额 | | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 其它资金 | | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 年度资金总额 | | 100 | 100 | 100 | 10 | 100.00% | 10.00 |
| **年度总体目标** | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 1.保障全市生活必需品市场正常供应；2.确保极端灾害天气和重大节假日期间市场有序供应；3.保障非洲猪瘟、新冠肺炎疫情下的猪肉供应 | | | | 完成 | | | |
|
|
| 绩效指标 | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **年度指标值** | **实际完成值** | **分值** | **得分** | **偏差原因分析及改进措施** |
|
|
| 产出指标 | 数量指标 | 市级生猪活体储备7500头，市级冷冻猪肉储备200吨，年内不出现断供，不出现价格异常波动。 | 按目标任务 | 完成 | 20 | 20.00 |  |
| 质量指标 | 1.保障全市生活必需品市场正常供应；2.确保极端灾害天气和重大节假日期间市场有序供应；3.保障非洲猪瘟、新冠肺炎疫情下的猪肉供应 | 按目标任务 | 完成 | 20 | 20.00 |  |
| 时效指标 | 在规定时间完成年度绩效目标 | 年前 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 社会效益指标 | 保障全市生活必需品市场正常供应，确保极端灾害天气和重大节假日期间市场有序供应。 | 市民生活得到保障 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 生态效益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 保障市民生活 | 年底 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 95% | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 在预算范围内 | 不超预算 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 社会成本指标 |  |  |  |  |  |  |
| 生态环境成本指标 |  |  |  |  |  |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 100.00 |  |